

NOTA À IMPRENSA

AtlasIntel responde à decisão de suspensão da pesquisa BR-06939/2026

A AtlasIntel informa que **respeitará a decisão proferida pelo presidente do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), ministro Kassio Nunes Marques**, referente à suspensão da divulgação da pesquisa registrada sob o nº BR-06939/2026, divulgada em 19 de junho. A empresa mantém absoluto respeito às instituições e está colaborando integralmente com a Justiça Eleitoral, fornecendo todos os esclarecimentos e informações metodológicas solicitados sobre o estudo. Estamos tranquilos e confiantes de que **a situação será devidamente esclarecida a partir da análise técnica dos fatos e da metodologia empregada e confiamos no colegiado do TSE para afirmar a robustez técnica e a legalidade do estudo.**

É importante ressaltar que **a pesquisa foi realizada sem que o áudio objeto da controvérsia fosse reproduzido aos respondentes durante a aplicação do questionário.** O questionário principal foi integralmente concluído e submetido antes de qualquer contato do participante com o conteúdo audiovisual. Não houve qualquer tipo de indução aos entrevistados. Todo o desenho metodológico do questionário, bem como a dinâmica de aplicação do teste de áudio, foi conduzido com o rigor técnico e científico que caracteriza o trabalho da AtlasIntel, sempre orientado pelos princípios de imparcialidade, transparência, integridade metodológica e qualidade estatística dos dados produzidos.

Após o encerramento definitivo do questionário — sem qualquer possibilidade de retornar às perguntas anteriores ou alterar respostas já registradas — os participantes eram redirecionados para uma página completamente separada do questionário, onde eram convidados a registrar suas reações enquanto ouviam o áudio por meio da ferramenta Atlas VRC. O teste de áudio, por sua vez, tem finalidade analítica distinta: medir, segundo a segundo, a reação de uma amostra representativa da população a conteúdos audiovisuais, com segmentação demográfica.

Pesquisas de opinião realizadas posteriormente por diferentes institutos identificaram o mesmo padrão de impacto do episódio sobre as intenções de voto do candidato do Partido Liberal, em alguns casos apontando efeitos de magnitude ainda superior à observada pela AtlasIntel. Esse fato reforça que os resultados captados pela pesquisa refletiam uma dinâmica real da opinião pública naquele momento, e não qualquer forma de contaminação metodológica.

O CEO da AtlasIntel, Andrei Roman, esclarece que não reconhece qualquer viés político na elaboração ou aplicação deste estudo, assim como de qualquer outra pesquisa conduzida

pela empresa. **“A AtlasIntel pauta seu trabalho pela imparcialidade, rigor científico e precisão. Foi essa combinação que permitiu à AtlasIntel ganhar um destaque global e ser a empresa mais precisa em 102 eleições em todo o mundo nos últimos 7 anos, incluindo o 1º turno da recente eleição presidencial da Colômbia, na qual a AtlasIntel foi o único instituto a indicar a vitória do candidato opositor de direita Abelardo de la Espriella”**, afirma.

A AtlasIntel sempre atuou na fronteira da inovação em pesquisas de opinião pública. Como ocorre em diversos campos marcados por rápidas transformações tecnológicas, novos métodos e ferramentas frequentemente antecedem a consolidação de entendimentos regulatórios e jurisprudenciais. A empresa permanece plenamente disposta a colaborar com as autoridades eleitorais para contribuir com o desenvolvimento de parâmetros e interpretações que acompanhem a evolução das metodologias de pesquisa, sempre em benefício da transparência, da qualidade da informação e do aperfeiçoamento do debate público.

Sobre o Atlas VRC

Atlas VRC (Video Reaction Curve) é uma ferramenta que agrega a reação de uma amostra representativa da população a um mesmo conteúdo audiovisual. Após o preenchimento do questionário principal, o respondente é redirecionado para uma nova interface separada, na qual se encontra a tela de avaliação do Atlas VRC. A continuidade da participação nessa etapa é voluntária, podendo o respondente optar por não prosseguir. Uma vez redirecionado, não há possibilidade de retorno à tela anterior para alteração das respostas, pois estas já foram submetidas e computadas.

Nessa nova tela, os participantes utilizam uma interface visual para registrar, a cada segundo do vídeo, seu nível de aprovação ou desaprovação em relação ao que estão assistindo e ouvindo naquele instante. Para iniciar a reprodução, o participante deve pressionar um botão localizado em uma barra que representa sua satisfação ao longo de uma escala. O deslocamento do botão para a esquerda indica percepção mais negativa do conteúdo, enquanto o deslocamento para a direita indica percepção mais positiva. O vídeo apenas é reproduzido enquanto o participante mantém o botão pressionado, o que garante que a avaliação seja realizada de forma contínua ao longo de todo o conteúdo audiovisual.

Com essa ferramenta, a AtlasIntel é capaz de agregar, de forma estatisticamente representativa, dados qualitativos sobre a avaliação de uma peça em vídeo e, assim, traçar “linhas de reação” aos diferentes momentos do conteúdo, identificando como cada grupo demográfico reage ao material apresentado. Dessa forma, torna-se possível detectar pontos de inflexão positivos e negativos ao longo da curva de reação, bem como identificar momentos-chave do vídeo que geram respostas mais intensas entre os respondentes.

Perfil da amostra

POPULAÇÃO ALVO	AMOSTRA	MARGEM DE ERRO	PERÍODO DE COLETA	REGISTRO TSE
População adulta brasileira	5.032	±1 p.p.	13/05/2026-18/05/2026	BR-06939/2026

Acesso a resultados do teste realizado no Atlas VRC:

<https://vrc.atlasintel.org/br/audio-de-conversa-entre-flavio-bolsonaro-e-daniel-vorcaro>

Acesse também pelo YouTube:

[AtlasVRC - Teste de áudio enviado de Flávio Bolsonaro para Daniel Vorcaro](#)