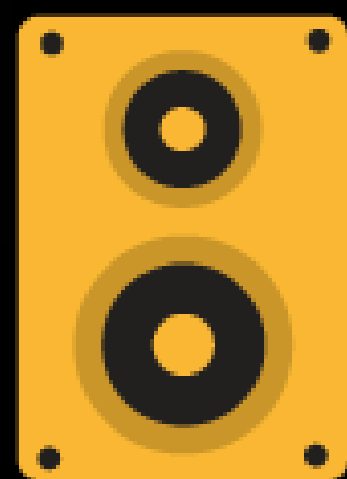


# MERCADO FONOGRÁFICO BRASILEIRO

---

2022



PRO-  
MÚSICA  
BRASIL

PRODUTORES FONOGRÁFICOS ASSOCIADOS

MERCADO  
FONOGRÁFICO  
BRASILEIRO

---

2022



Pelo 6º ano consecutivo o mercado fonográfico brasileiro apresenta crescimento em seus valores totais, atingindo em 2022 R\$ 2,526 bilhões (USD 489 milhões), o que representa um crescimento de 15,4% em relação ao ano anterior.

O Brasil ocupa atualmente a 9ª posição geral no ranking mundial do IFPI.

**R\$ 2,526 BILHÕES**

Receita da indústria da música em 2022

**15,4%**

Crescimento comparado ao ano anterior

**9º**

Posição do Brasil no ranking mundial



## PANORAMA GERAL DO MERCADO

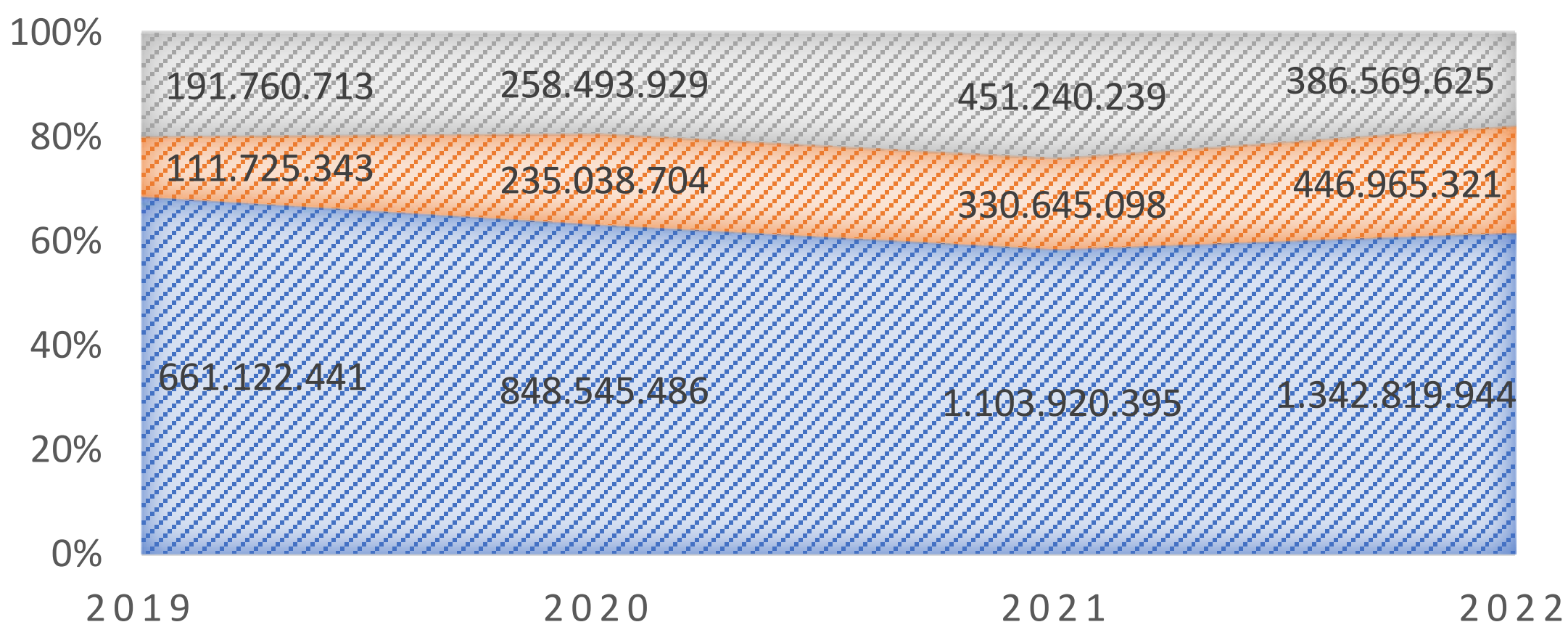
Considerando apenas as vendas digitais e físicas o mercado brasileiro cresceu 15,4%, com faturamento de R\$ 2,2 bilhões em 2022. A arrecadação de direitos conexos de execução pública para produtores, artistas e músicos somou R\$ 323 milhões, um aumento de 15,3% em relação a 2021, ano ainda fortemente impactado pela pandemia neste segmento de receita. O mercado total atingiu R\$ 2,5 bilhões, o que representa que, em valores nominais e em moeda local, o setor

quase que dobrou seu faturamento nos últimos 4 anos (2019 a 2022).

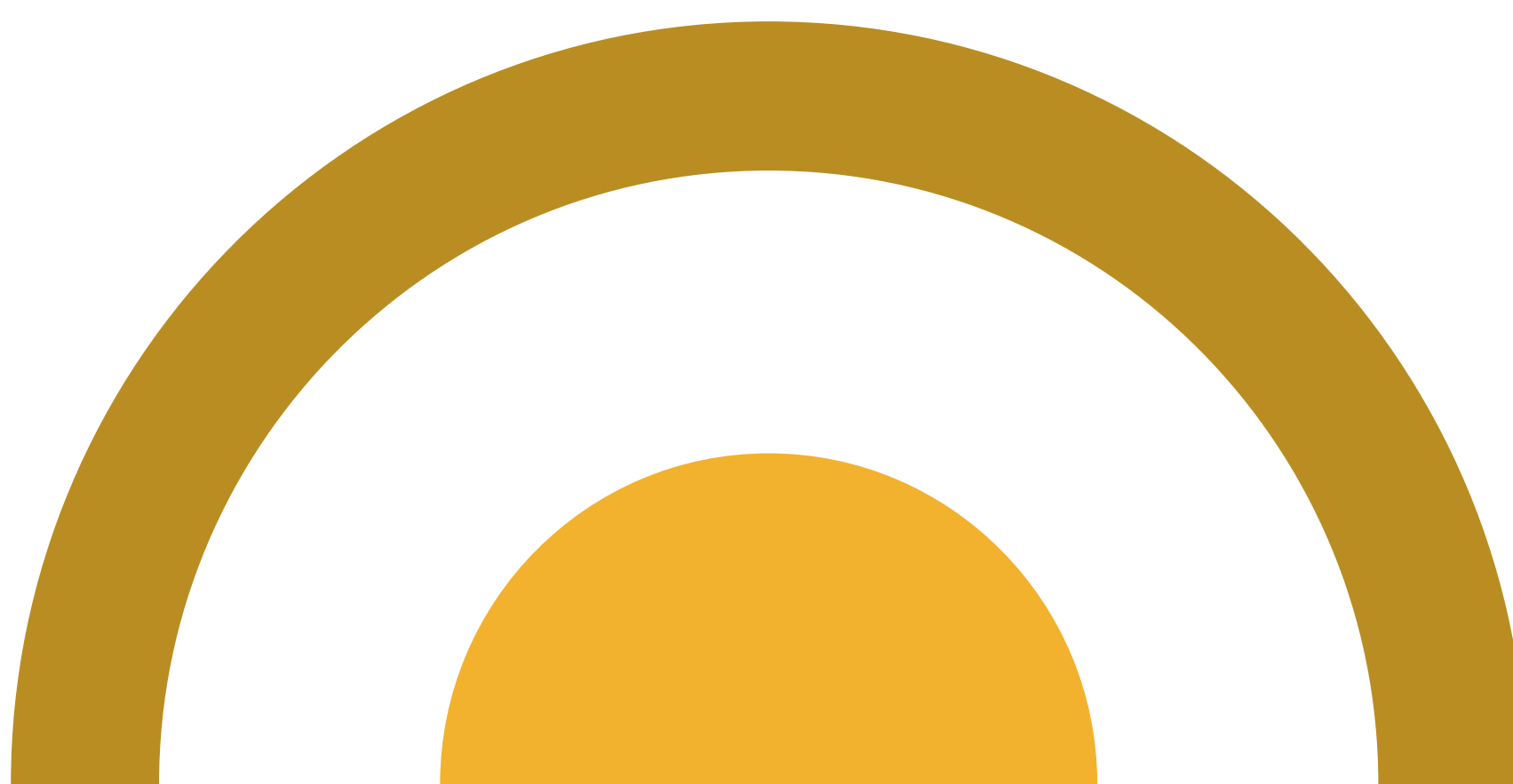
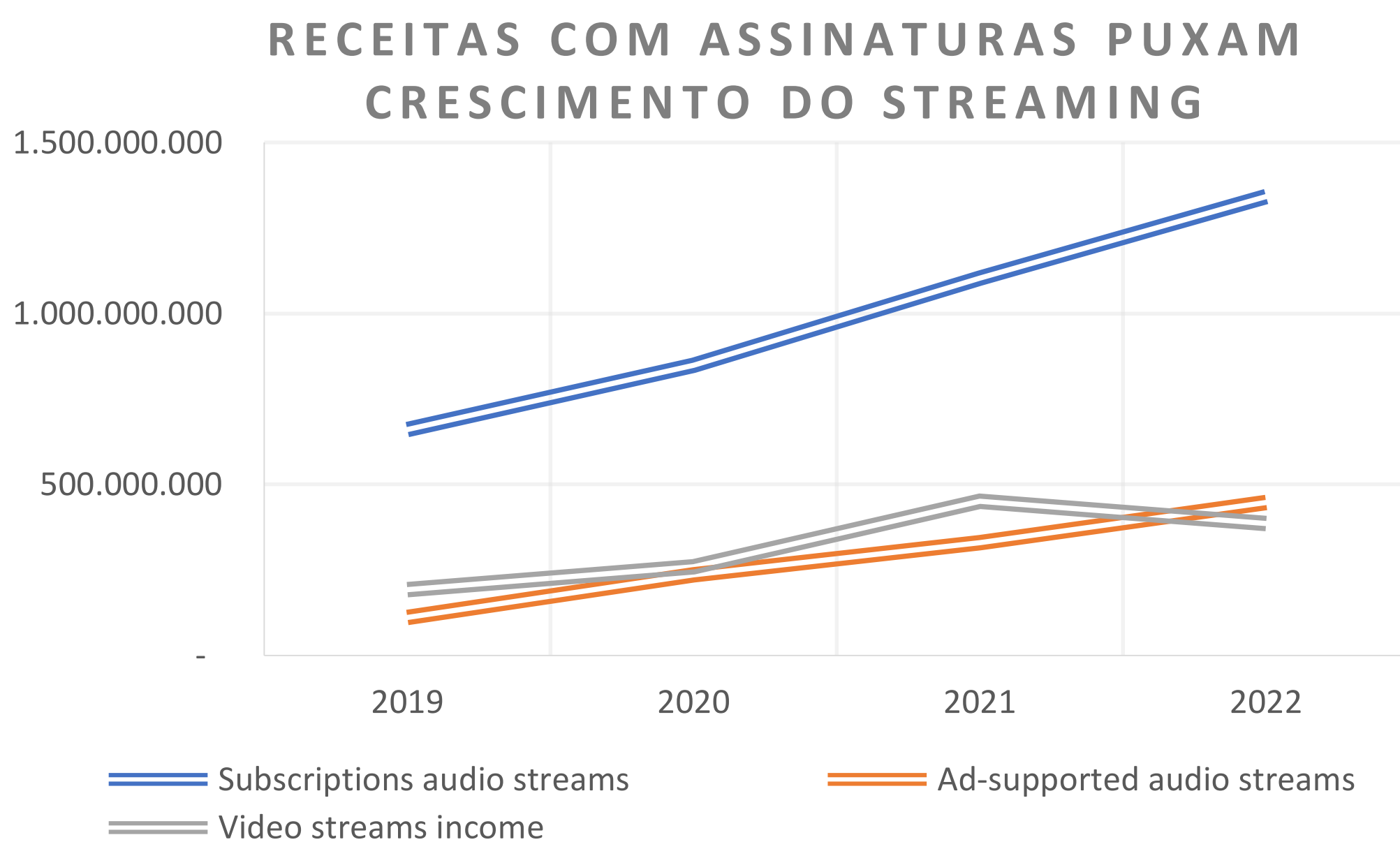
O crescimento do mercado em 2022 foi, mais uma vez, majoritariamente influenciado pelas receitas de streaming, que subiram 15,4%, atingindo R\$ 2,2 bilhões. Os valores desta modalidade são responsáveis por 86,2% das receitas totais do setor.

### RECEITAS DE STREAMING POR FORMATO

■ Subscriptions audio streams ■ Ad-supported audio streams ■ Video streams income



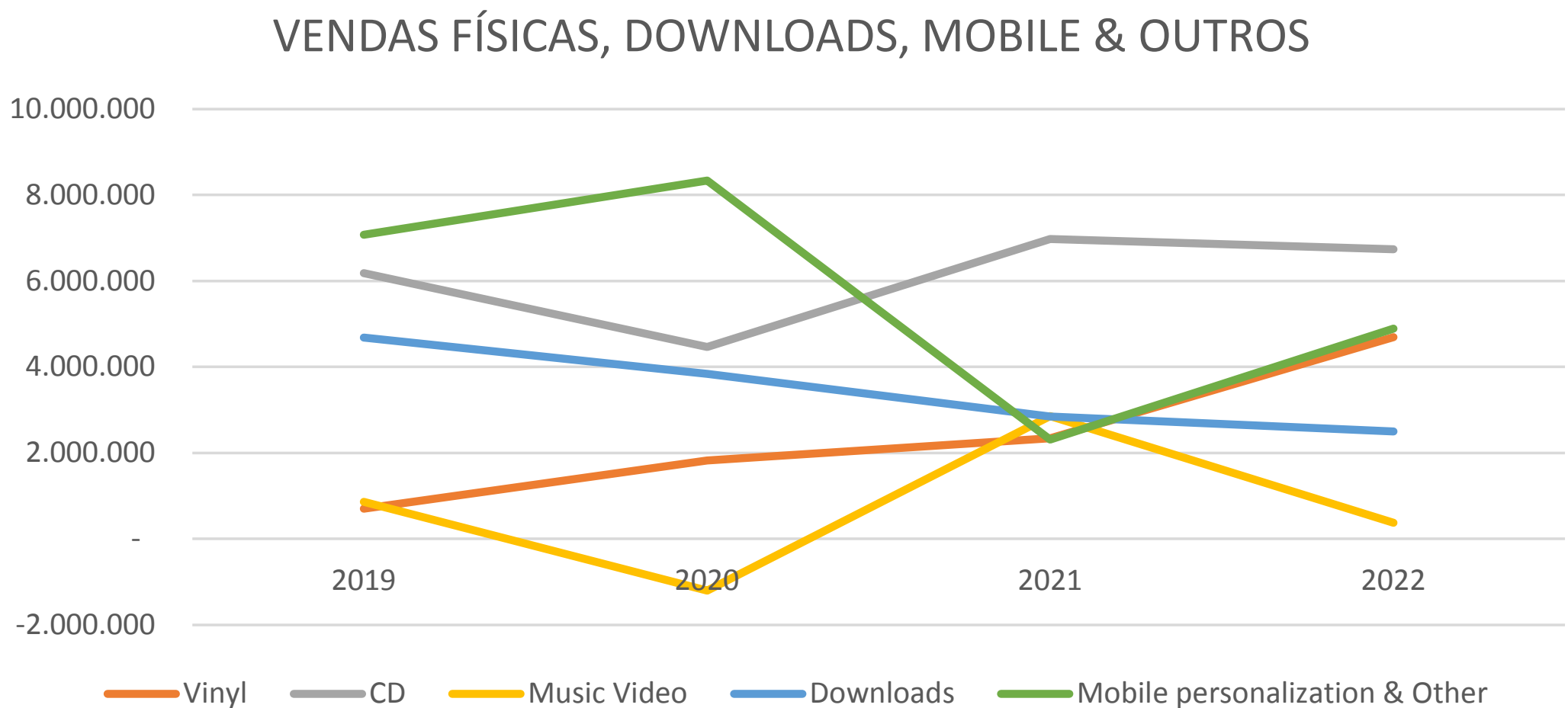
A distribuição de música gravada em áudio e vídeo através de plataformas de streaming “on demand” continua sendo a principal fonte de recursos para o mercado fonográfico brasileiro. Considerando-se apenas o somatório das receitas de vendas físicas e digitais, o streaming representou 99% em 2022.





As receitas com assinaturas em plataformas digitais como Spotify, Deezer, Apple Music, Youtube Music, Napster, Amazon Music, entre outros, alcançaram R\$ 1.343 milhões, com crescimento de 21,6% em relação a 2021. Já o faturamento gerado por streaming remunerado por publicidade (ad-supported), foi de R\$ 447,0 milhões, com variação positiva de 35,2% em relação ao verificado em 2021.

Os vídeos musicais em streaming com interatividade, e remunerados exclusivamente por publicidade, geraram recursos de R\$ 386,6 milhões em 2022, com recuo de 14,3% se comparados a 2021.



As receitas de vendas físicas representaram apenas 0,5% do total das receitas da indústria fonográfica brasileira, com faturamento de R\$ 11,8 milhões, queda de 3,0% em relação ao ano anterior. No físico, os CDs ainda foram o formato mais comercializado em 2022, com faturamento de R\$ 6,7 milhões, seguido pelas vendas de discos de Vinil, com R\$ 4,7 milhões, e DVDs com vendas de R\$ 0,4 milhão.

Já as receitas com downloads, mobile & outros, somaram R\$ 7,4 milhões.

No gráfico acima, a performance destes tipos de receitas de 2019 a 2022



# FATURAMENTO DO MERCADO FONOGRAFICO 2021 A 2022

in thousands of reais	2021	%	2022
<b>Streaming</b>	<b>1.885.806</b>	<b>15,4</b>	<b>2.176.355</b>
Audio Subscription	1.103.920	21,6	1.342.820
Audio Ad-Supported	330.645	35,2	446.965
Videos	451.240	- 14,3	386.570
<b>Downloads &amp; Mobile</b>	<b>5.164</b>	<b>43,2</b>	<b>7.397</b>
Downloads	2.852	- 12,2	2.504
Mobile	2.312	111,6	4.893
<b>Physical</b>	<b>12.188</b>	<b>- 3,0</b>	<b>11.825</b>
Vinyl	2.338	100,6	4.689
CD	6.977	- 3,4	6.739
DVD	2.854	- 86,9	374
Other	20	10,9	22
<b>Public Performance</b>	<b>280.069</b>	<b>15,3</b>	<b>322.936</b>
<b>Synch</b>	<b>6.362</b>	<b>19,1</b>	<b>7.576</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.189.590</b>	<b>15,4</b>	<b>2.526.088</b>

Segundo Paulo Rosa, Presidente da Pro-Música Brasil, “As estatísticas do mercado de música gravada no ano de 2022, primeiro período após a pandemia de 20/21, continuam a mostrar a consolidação do streaming como formato amplamente dominante na distribuição de música em áudio e/ou vídeo no Brasil.

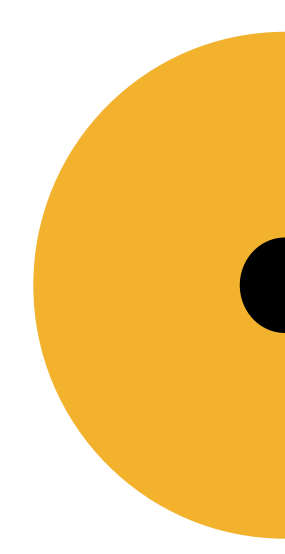
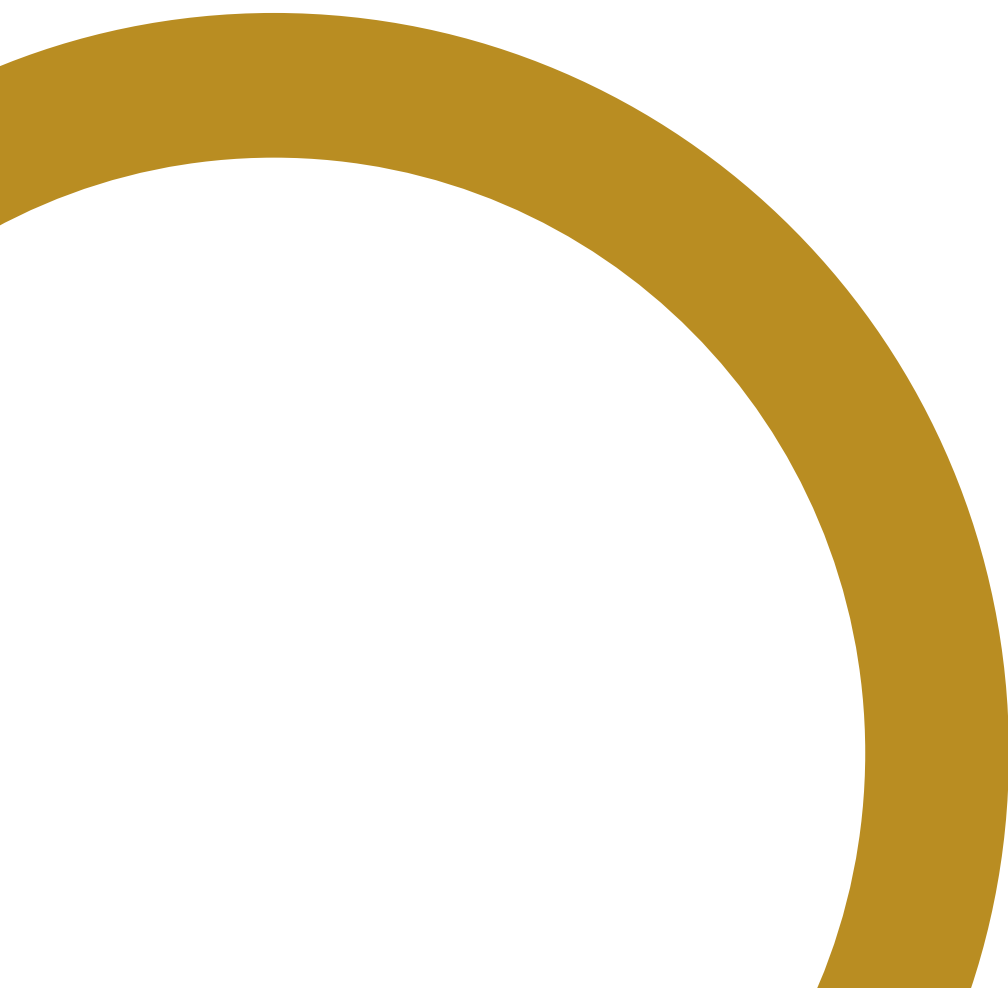
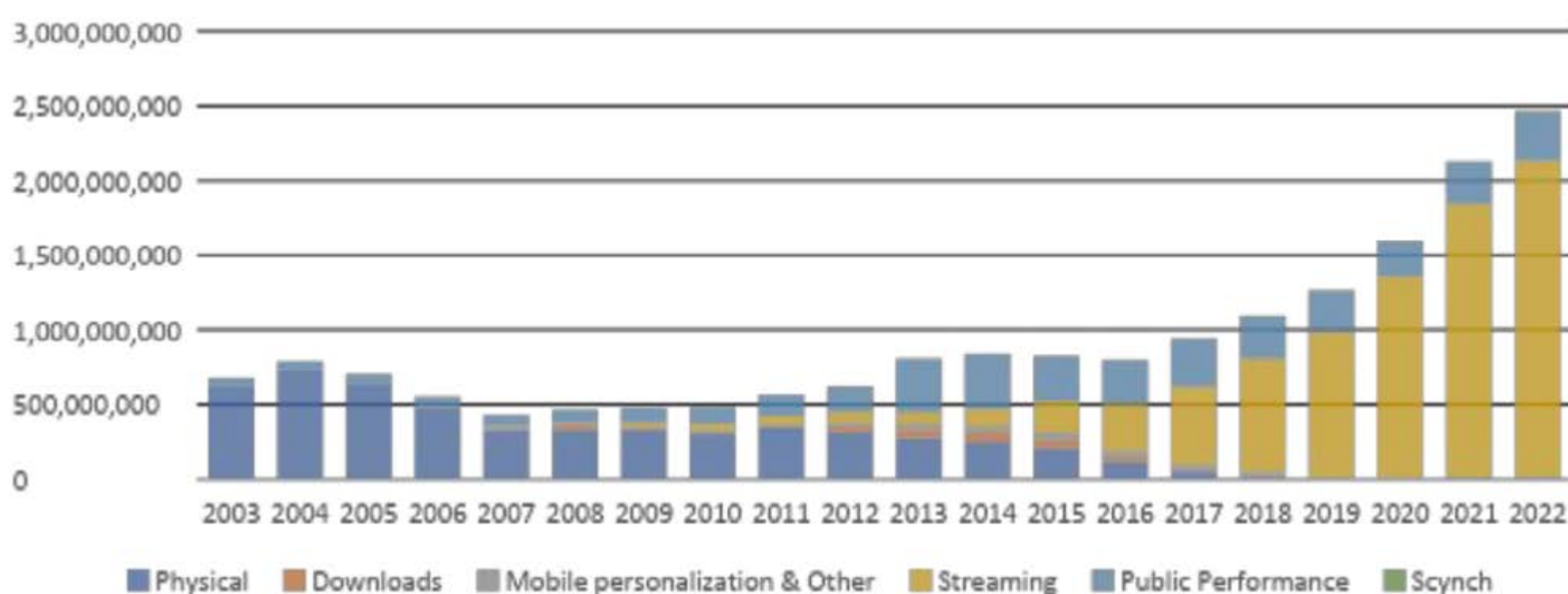
São 6 anos consecutivos de crescimento no mercado brasileiro, a taxas sempre acima da média mundial do setor, que assim como em nosso país, também cresce continuamente, ano após ano, em todos os territórios do mundo. Este crescimento, melhor dizendo, recuperação, é determinado pelo desenvolvimento do streaming como principal modelo de negócio do setor fonográfico atual. Crescem consistentemente tanto as

receitas decorrentes de subscrições às plataformas, como também aquelas geradas por publicidade, modelo explorado por algumas dessas mesmas plataformas. Igualmente determinante para este crescimento foi a retomada no nível de reinvestimento das empresas fonográficas em novos talentos artísticos e no marketing e promoção de artistas e catálogos de gravações musicais.

Claramente, o modelo atual do streaming favorece o surgimento de uma diversidade enorme de artistas dos mais variados gêneros musicais, e seu acesso instantâneo às redes de distribuição, através de variados modelos de negócio, por meio de produtores fonográficos com atuação internacional

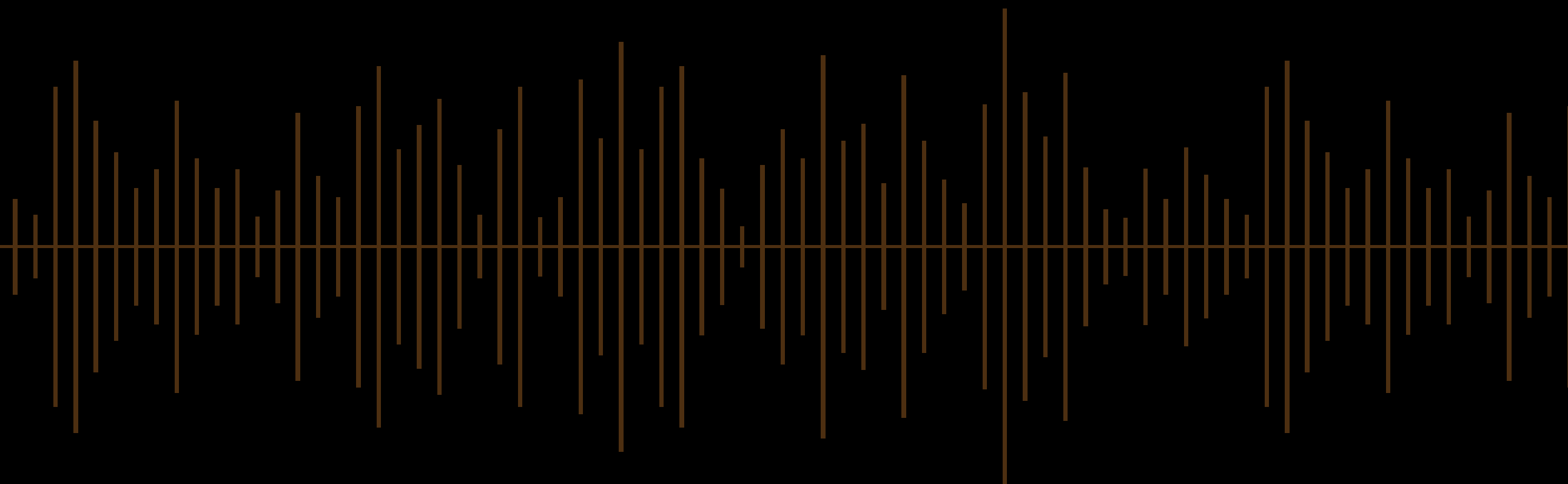
ou apenas local, agregadores, distribuidores e todo um ecossistema que, de fato, serve primordialmente para que a música gravada chegue a cada vez mais consumidores no mundo inteiro.”

## MERCADO FONOGRÁFICO 2003 - 2022





TOP 50  
STREAMING  
EM 2022





	FAIXA	ARTISTA	GRAVADORA
1	Mal Feito (Ao Vivo)	Hugo & Guilherme, Marília Mendonça	Som Livre
2	Malvadão 3	Xamã, Gustah & Neo Beats	Bagua Records
3	Vai Lá Em Casa Hoje (feat. Marília Mendonça)	George Henrique & Rodrigo	Independent Artist
4	Bloqueado (Ao Vivo)	Gusttavo Lima	Sony Music Entertainment
5	Molhando o Volante	Jorge & Mateus	Som Livre
6	Termina Comigo Antes	Gusttavo Lima	Sony Music Entertainment
7	Malvada	Zé Felipe	Som Livre
8	Balanço da Rede	Matheus Fernandes & Xand Avião	Som Livre
9	A Maior Saudade (Ao Vivo)	Henrique & Juliano	Universal Music Group
10	Sentadona S2	Davi Kneip, Mc Frog, Dj Gabriel do Borel & Luísa Sonza	Independent Artist
11	Arranhão (Ao Vivo)	Henrique & Juliano	Universal Music Group
12	Haja Colírio (Feat. Hugo & Guilherme) (Ao Vivo)	Guilherme & Benuto	Sony Music Entertainment
13	Pipoco	Ana Castela, Melody & Dj Chris No Beat	Independent Artist
14	No Ouvidinho	Felipe Amorim	Independent Artist
15	Dançarina	Pedro Sampaio & Mc Pedrinho	Warner Music Group
16	Esqueça-Me Se For Capaz	Marília Mendonça, Maiara & Maraisa	Som Livre
17	Parada Louca	Mari Fernandez & Marcynho Sensação	Sony Music Entertainment
18	Abalo Emocional (Ao Vivo)	Luan Santana	Sony Music Entertainment
19	Cê Tá Preparada (Ao Vivo) (feat. Marília Mendonça)	Tayrone	Universal Music Group
20	Ai Preto	L7NNON, DJ Biel do Furduncinho & Bianca	Warner Music Group
21	Pandora (feat. MC GP & Vulgo FK)	DJ Matt D & Menor MC	Independent Artist
22	212	Chefin Oficial & Mainstreet	Independent Artist
23	Comunicação Falhou (Ao Vivo)	Mari Fernandez & Nattan	Sony Music Entertainment
24	Vampiro	Matuê, WIU & Teto	Sony Music Entertainment
25	Casei Com a Putaria (Feat Love Funk)	Mc Paiva ZS & MC Ryan SP	Independent Artist

Fonte: BMAT com informações do Spotify, Apple, Napster, Deezer, Youtube e Amazon

## Top 200 de músicas brasileiras mais executadas em 2022

**CLIQUE E CONFIRA**



	FAIXA	ARTISTA	GRAVADORA
26	Presepada	Marília Mendonça, Maiara & Maraisa	Som Livre
27	Erro Planejado (Ao Vivo)	Luan Santana, Henrique & Juliano	Sony Music Entertainment
28	Envolver	Anitta	Warner Music Group
29	Acordo (Ao Vivo)	Henrique & Juliano	Universal Music Group
30	Tchuco Nela	MC Rogerinho & Wesley Safadão	Independent Artist
31	Todo Seu (Ao Vivo)	Jorge & Mateus	Som Livre
32	Toma Toma Vapo Vapo	Zé Felipe & Mc Danny	Som Livre
33	Ameaça	Paulo Pires, Mc Danny & Marcynho Sensação	Independent Artist
34	Botadinha Saliente	MC Rogerinho	Independent Artist
35	As It Was	Harry Styles	Sony Music Entertainment
36	Eu Gosto Assim (Ao Vivo)	Gustavo Mioto & Mari Fernandez	Universal Music Group
37	Fim De Semana No Rio	Teto Mc	Sony Music Entertainment
38	Fala Mal de Mim (Ao Vivo)	Gusttavo Lima	Sony Music Entertainment
39	Eu Já Tava Bem (Ao Vivo)	Wesley Safadão	Som Livre
40	Dengo	João Gomes	Independent Artist
41	Meu Número (Ao Vivo)	Hugo & Guilherme, Jorge & Mateus	Som Livre
42	Gatilho (Ao Vivo)	Matheus & Kauan	Universal Music Group
43	Vermelho	Gloria Groove	SB Music
44	Imagina A Sentada (Ao Vivo)	Matheus & Kauan	Universal Music Group
45	Me Sinto Abençoado (Feat Ajaxx)	Mc Poze do Rodo, Filipe Ret & Mainstreet	Independent Artist
46	Melhor Ser uma Saudade	Zé Neto & Cristiano	Som Livre
47	Galopa	Pedro Sampaio	Warner Music Group
48	Bandido	Zé Felipe & MC Mari	Som Livre
49	Áudio Que Te Entrega	Leo Santana, Mc Don Juan & Mari Fernandez	Universal Music Group
50	Todo Mundo Menos Você	Marília Mendonça, Maiara & Maraisa	Som Livre

Fonte: BMAT com informações do Spotify, Apple, Napster, Deezer, Youtube e Amazon

## Top 200 de músicas brasileiras mais executadas em 2022

**CLIQUE E CONFIRA**

**Para outras informações** da Pro-Música Brasil Produtores Fonográficos Associados, favor contatar:

**LUPA**

COMUNICAÇÃO

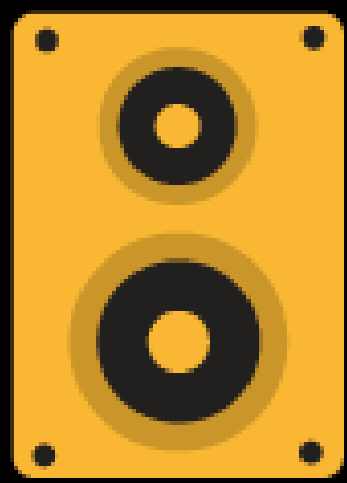
**Pedro Franco**

Gerente de Comunicação Institucional

pedro@lupa.inf.br | +55 21 99162-6172



[pro-musicabr.org.br](http://pro-musicabr.org.br)



PRO-  
MÚSICA  
BRASIL

PRODUTORES FONOGRAFICOS ASSOCIADOS

